

ZALORA

Siaran Pers

PERSIAPAN LEBARAN DI RUMAH ALA NAGITA SLAVINA, CITRA KIRANA, TASYA KAMILA, DAN INFLUENCERS LAINNYA!



Jakarta, 6 Mei 2021 - ZALORA, destinasi *online fashion, beauty, lifestyle* utama di Asia, selalu berusaha menjadi yang terdepan menyediakan kebutuhan keluarga Indonesia. Berada di penghujung Ramadan 2021, banyak persiapan yang dilakukan oleh masyarakat Indonesia untuk menyambut Lebaran, yang selalu menjadi momen paling dinantikan untuk bersilaturahmi antar keluarga, saudara, dan kerabat terdekat. Lebaran tahun ini tentunya masih berbeda dan banyak keterbatasan, karena masih dalam situasi pandemi sehingga masyarakat dihimbau untuk tidak mudik dan tetap berada di rumah. Walaupun demikian, persiapan menjelang hari raya masih dilakukan oleh para selebriti dan influencer di Indonesia, mulai dari Nagita Slavina, Citra Kirana, Tasya Kamila, Fanny Ghassani, dan Abel Cantika.

Berbagi dari Rumah

ZALORA

Berbagi dapat dilakukan untuk menyebarkan semangat dan kegembiraan menyambut Lebaran. Ada banyak cara untuk berbagi kebahagiaan walaupun hanya dari rumah. Menurut Tasya Kamila, “Berbagi dari rumah itu bisa berbagi ilmu, pengalaman, dan menggalang dana untuk anak-anak yang mengalami penyakit kronis.” Berbeda halnya dengan Abel Cantika yang memilih untuk membuat konten yang dan bermanfaat dan menghibur di media sosial. Nagita Slavina pun menambahkan, “Dengan menyisihkan sebagian pendapatan kita untuk orang lain, dimulai dari yang ada di sekeliling kita baik itu karyawan dan keluarganya, tetangga, ataupun orang lain yang membutuhkan. Selain itu, berbagi juga bisa dengan cara memberikan hiburan dari konten yang kita buat.”. Untuk memudahkan berbagi menjelang Lebaran, ZALORA memberikan penawaran spesial diskon hingga 85% agar keluarga Indonesia dapat berbelanja dan berbagi dengan hemat.

Mengutamakan Kesehatan

Lebaran memang selalu menjadi momen yang paling dinantikan oleh seluruh keluarga Indonesia, dan menjadi ajang untuk berkumpul dengan keluarga dan kerabat. Namun, di masa pandemi tentunya ada banyak batasan dan sangat penting mengikuti protokol kesehatan serta menjaga imunitas tubuh. Pola makan dan konsumsi vitamin pun menjadi hal yang tidak boleh terlupakan untuk membuat tubuh tetap sehat dan mencegah penyakit.



Hal ini pun sesuai dengan pernyataan salah satu selebriti Indonesia, yaitu Tasya Kamila mengatakan “Agar tetap sehat maka perlu makan makanan yang bernutrisi dan seimbang, minum suplemen vitamin, dan cukup minum air.”. Hal yang sama pun disampaikan Citra Kirana dan Abel Cantika, agar mengutamakan asupan nutrisi dan vitamin. Untuk memudahkan keluarga Indonesia, ZALORA pun menyediakan berbagai pilihan produk suplemen kesehatan dalam kategori “Health & Beauty” sehingga dapat berbelanja tanpa perlu keluar rumah.

Membersihkan dan Mendekorasi Rumah

ZALORA

Bersih-bersih rumah memang menjadi rutinitas yang biasa dilakukan agar terlihat bersih dan rapi untuk kenyamanan perayaan lebaran di rumah. Hal yang sama pun dikatakan Fanny Ghassani, presenter yang gemar berolahraga ini berusaha untuk menjaga agar suasana di rumah selalu terasa nyaman. Mendekorasi rumah pun dapat menjadi salah satu pilihan untuk menciptakan nuansa baru, agar tidak terasa bosan karena lebih banyak menghabiskan waktu di rumah. Berbagai perlengkapan dekorasi rumah, alat kebersihan, dan perlengkapan rumah tangga pun kini bisa didapatkan di ZALORA dalam kategori “Home & Lifestyle”.

ZALORA pun memilih #TebarHadiahRamadan sebagai momen berbagi dengan pelanggan setia, yang bekerja sama dengan RANS Entertainment. Pelanggan dapat berbelanja di ZALORA tanpa minimum pembelian untuk mendapatkan hadiah mobil, umrah, logam mulia, sepeda lipat, Samsung Galaxy Tab, dan hadiah lainnya. Untuk info selengkapnya kunjungi: <https://www.zalora.co.id/lebaran/>

Jangan lewatkan penawaran terbaik menjelang lebaran dengan #FestivalBelanjaOnline di ZALORA dengan diskon hingga 85%, unlimited cashback, dan juga *flash sale* ZALORA setiap harinya hanya di <https://www.zalora.co.id>

-SELESAI-

TENTANG ZALORA INDONESIA:

Zalora.co.id adalah destinasi online fashion, beauty, dan lifestyle. Didirikan pada tahun 2012, ZALORA hadir di Singapura, Indonesia, Malaysia & Brunei, Filipina, Hong Kong & Taiwan. ZALORA adalah bagian dari GFG (Global Fashion Group) yaitu the world's leader dalam kategori online fashion di pasar negara berkembang. ZALORA menawarkan koleksi lengkap dari brand lokal dan internasional dengan kualitas terbaik dalam kategori pakaian, sepatu, aksesoris, produk perawatan dan kecantikan, serta kebutuhan rumah tangga untuk pria, wanita, dan anak-anak. ZALORA memberikan jaminan keaslian produk dengan pelayanan pelanggan terbaik di kelasnya, seperti gratis 30 hari pengembalian serta layanan customer service aktif 24 jam untuk membantu konsumen memiliki pengalaman belanja yang mudah dan mengesankan.

TENTANG GLOBAL FASHION GROUP:

Global Fashion Group (GFG) adalah destinasi ritel *fashion* dan *lifestyle* utama di Asia Pasifik, Amerika Latin, Asia Tenggara, dan CIS. GFG menghubungkan lebih dari 10.000 *brand* global, lokal, dan milik



ZALORA

sendiri ke pasar dengan lebih dari satu miliar konsumen melalui 4 platform established e-commerce :THE ICONIC, ZALORA, dafiti, dan lamoda. Melalui pengalaman konsumen yang inspiratif dan *seamless* yang dimungkinkan oleh ekosistem teknologi dan infrastruktur operasionalnya sendiri, GFG berdedikasi untuk menjadi destinasi *fashion* dan *lifestyle* nomor #1 di pasarnya. Dengan 17 kantor dan 9 pusat *fulfillments* di 4 benua, GFG dengan bangga mempekerjakan tim yang dinamis dan beragam dengan pengetahuan dan keahlian lokal yang mendalam. Padaakhir Desember 2020, GFG mengirimkan 42 juta pesanan ke 16.3 juta konsumen aktif. ISIN: LU2010095458.

Kontak Media:

Maritska Sandani – PR & SM Executive

+6281806770489

maritska.sandani@id.zalora.com